

Warszawa, 18 marca 2026 r.

Zrzeszenie Producentów Papryki RP

Pan Stefan Krajewski
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa

Wniosek o podjęcie działań interwencyjnych i kontrolnych w związku z podejrzeniem występowania nieuczciwej konkurencji oraz anomalii rynkowych w obrocie papryką na rynku wewnętrznym UE.

Szanowny Panie Ministrze,

działając w imieniu Zrzeszenia Producentów Papryki RP – organizacji reprezentujących podmioty odpowiedzialne za blisko 80% krajowej podaży papryki konsumpcyjnej – zwracamy się z pilnym wnioskiem o interwencję w sprawie niepokojących zjawisk ekonomicznych towarzyszących importowi papryki z Królestwa Niderlandów w trakcie polskiego sezonu produkcyjnego.

I. Analiza sytuacji rynkowej i rażących dysproporcji cenowych

W szczycie polskiego sezonu zbiorów papryki spod osłon (lipiec–październik) w wiodących sieciach handlowych regularnie wprowadzana jest do obrotu papryka deklarowana jako produkt holenderski (NL) w cenie detalicznej na poziomie ok. 4,00 – 5 zł/kg. Kwota ta budzi głębokie wątpliwości, co do jej rynkowego uzasadnienia:

- **Koszty logistyczne:** Przy średnim koszcie międzynarodowego transportu chłodniczego (8 zł/km na dystansie 1200 km) i ładowności 14 400 kg, jednostkowy koszt samego transportu wynosi ok. 0,65 zł/kg.
- **Marże i obciążenia fiskalne:** Uwzględniając 5% stawkę podatku VAT oraz konieczność pokrycia marży dystrybutora i sieci handlowej, cena zbytu u producenta w Holandii musiałaby oscylować w granicach 2,00–3,00 zł/kg. Jest to trudne do pogodzenia z faktem, że płaca minimalna w Królestwie Niderlandów jest blisko trzykrotnie wyższa niż w Polsce, a **cenę detaliczną w holenderskich sieciach za 1 szt. papryki są w miesiącach letnich często równe cenie 1 kg papryki, pochodzącej z NL, oferowanej w naszym kraju.**

II. Identyfikacja zagrożeń dla stabilności rynku

Powyższe dysproporcje wskazują na wysokie prawdopodobieństwo występowania praktyk destabilizujących polski rynek, w szczególności:

1. **Dumping cenowy:** Celowe zaniżanie cen mające na celu osłabienie pozycji krajowych producentów i przejęcie polskiego rynku w kluczowym momencie sezonu.

Analiza porównawcza cen detalicznych i kosztów: zestawienie obrazujące rażącą dysproporcję między ceną detaliczną papryki z NL, oferowanej w polskich sieciach handlowych, a realnymi kosztami wytworzenia i dystrybucji papryki pochodzącej z NL.

Parametr kosztowy / cenowy	Wartość szacunkowa	Uwagi / Źródło
Cena detaliczna w Polsce (dyskonty)	ok. 4,50 zł/kg	Średnia cena półkowa w okresie lipiec-wrzesień
Podatek VAT (5%)	- 0,30 zł	Obowiązująca stawka podatku VAT na warzywa
Koszt transportu chłodniczego (NL-PL)	- 0,65 zł/kg	Dystans 1200 km, stawka 8 zł/km, ładunek 14,4 t
Szacowana marża dystrybutora i sieci	- 1,00 zł/kg	Przyjęto minimalną marżę łączną na poziomie 30%
Opakowanie	- 0,45 zł/kg	karton
Szacowana cena zapłacona producentowi w NL	ok. 2,10 zł/kg	Kwota pozostała po odliczeniu kosztów i marż
Szacunkowy, średni koszt wyprodukowania 1 kg papryki (NL) w miesiącach letnich (bez dogrzewania i doświetlania)	0,75 EUR/kg (ok. 3,2 zł/kg)	Produkcja szklarniowa, podłoże kokos/wełna, 2024, wydajność 30-40 t/ha (szacunki zgodne z holenderskim Wageningen University & Research)
Szacunkowy, średni koszt wyprodukowania 1 kg papryki (NL) w miesiącach listopad-maj (dogrzewanie i doświetlanie)	1,35 EUR/kg (ok. 5,7 zł/kg)	Produkcja szklarniowa, podłoże kokos/wełna, 2024, wydajność 30-40 t/ha (szacunki zgodne z holenderskim Wageningen University & Research)
Szacunkowy, średni koszt wyprodukowania 1 kg papryki (Polska)	4 zł/ kg	Produkcja pod osłonami, naturalny grunt, 2024-2025, wydajność 20-25t/ha

Kwota ok. 2,10 zł/kg (ok. 0,50 EUR) odbiega od średnich kosztów produkcji szklarniowej w Królestwie Niderlandów, zwłaszcza przy uwzględnieniu tamtejszych stawek płacy minimalnej (pielęgnacja ręczna, zbiór ręczny). Jednocześnie z naszych udokumentowanych (vide załącznik nr 1) obserwacji wynika, że **cena detaliczna za 1 sztukę papryki w niderlandzkich supermarketach w tym samym okresie wynosi około 0,80–1,00 EUR** (ok. 3,50–4,30 zł), co nierzadko przewyższa cenę za **1 kilogram** tego samego produktu wyeksportowanego do Polski. Wskazuje to na eksport towaru poniżej kosztów produkcji (dumping).

2. **Falszowanie pochodzenia (reatrybucja):** Podejrzenie wprowadzania do obrotu towarów z krajów trzecich (np. Maroko, Egipt, Jordania), jako produktów unijnych (NL) w celu ominięcia barier celnych, kontyngentów i rygorów fitosanitarnych.
3. **Nadużycia w ramach mechanizmów wsparcia UE:** Ryzyko nielegalnego przywracania do obrotu komercyjnego towarów wycofanych z rynków innych państw członkowskich w ramach mechanizmów rekompensat, co stanowi rażące naruszenie dyscypliny finansowej UE oraz przepisów o niedozwolonej pomocy publicznej.

III. Postulaty i wnioski o podjęcie działań

W trosce o zachowanie zasad uczciwej konkurencji oraz ochronę krajowego rolnictwa, wnosimy o:

1. **Zintensyfikowanie kontroli fitosanitarnych i jakościowych** na granicach RP oraz w centrach dystrybucyjnych w oparciu o unijne normy handlowe (Rozporządzenie 2023/2429);
2. **Wystąpienie do Komisji Europejskiej** z wnioskiem o zbadanie, czy holenderscy dystrybutorzy nie korzystają z niedozwolonych mechanizmów wyrównawczych, umożliwiających eksport poniżej kosztów produkcji;
3. **Utworzenie priorytetowego kanału komunikacji (zgłoszeniowego)** dla rolników i organizacji zrzeszających producentów rolnych, umożliwiającego przekazywanie sygnałów oraz dowodów dokumentujących zaistnienie rażących dysproporcji cenowych i potencjalnych zafałszowań etykietowania;
4. **Zainicjowanie na forum unijnym zmiany przepisów** poprzez redefiniowanie pojęcia „*dumpingu cenowego*”. Obecnie nadwyżki handlowe z Holandii są eksportowane w niższej cenie na rynek Polski, tworząc sytuację kryzysową, w której papryka oferowana jest konsumentom nierzadko w cenie niższej, niż jej koszt produkcji w Polsce.

Stosowany jest tu mechanizm uśrednienia ceny – wysokomarżowa sprzedaż realizowana poza polskim sezonem produkcyjnym (ceny detaliczne papryki z NL w PL: 14-22 zł/kg) i osiągane z niej duże zyski, pozwalają holenderskim dystrybutorom na sprzedaż papryki polskim sieciom handlowym w miesiącach letnich poniżej kosztów jej produkcji, co jest nieuczciwą praktyką.

Jako Zrzeszenie Producentów Papryki RP pozostajemy w oczekiwaniu na informację o podjętych przez Pana krokach w opisanej powyżej sprawie, deklarując jednocześnie pełną gotowość do wsparcia merytorycznego działań podejmowanych przez Pana Ministra na rzecz wypracowanie mechanizmów chroniących polski sektor warzyw ciepłolubnych przed nieuczciwymi praktykami handlowymi.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu
Zrzeszenia Producentów Papryki RP